

# بیان مشکلات و انتظارات تولید کنندگان فراورده های آزمایشگاهی

سید مهدی بوترابی  
دکترای علوم آزمایشگاهی - دکترای تخصصی میکروب شناسی

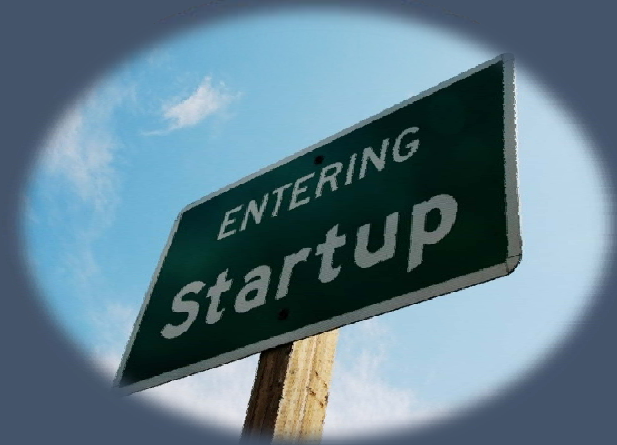
# اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد فیزیکی

- اقتصاد فیزیکی: مدل های اولیه رشد اقتصادی بیشتر بر عوامل فیزیکی تولید (مانند سرمایه فیزیکی، نیروی کار و زمین) به عنوان منابع تولید تاکید دارند.
- اقتصاد دانش بنیان: اقتصادی است که به طور مستقیم براساس تولید، توزیع و مصرف دانش و اطلاعات قرار گرفته باشد. به طور کلی در اقتصاد دانش بنیان، دانایی موتور اصلی رشد و ایجاد ثروت است



# شرکت های دانش بنیان

شرکت یا موسسه ی خصوصی و یا تعاونی است که به منظور هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده ی فراوان تشکیل می شود.



# اهداف شرکت های دانش بنیان



- جذب و تبدیل ایده‌ها به محصول و مشاغل پایدار.
- هم‌افزایی علم و ثروت (تجاری‌سازی علم و دانش).
- تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و تحقیقاتی.

• توانمندسازی دانش‌آموختگان به منظور ورود به فضای کسب‌وکار.

• حمایت، هدایت و سمت‌دهی در جهت نوآوری‌ها و تولید فناوری‌های برتر.

• ایجاد زمینه برای به‌کارگیری هرچه بیشتر توانمندی‌های دانشگاه‌ها و واحدهای پژوهشی در جامعه.

• ترغیب متخصصین، نوآوران، مخترعان، اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها و واحدهای پژوهشی برای فعالیت‌های بیشتر در رفع نیازهای جامعه برای ترویج فرهنگ تجاری‌سازی در دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی.

• تشویق بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی به بهره‌گیری از یافته‌های پژوهشی و فناوری‌های شکل‌یافته در مراکز پژوهشی.

• ارتقای فرهنگ عمومی کارآفرینی.

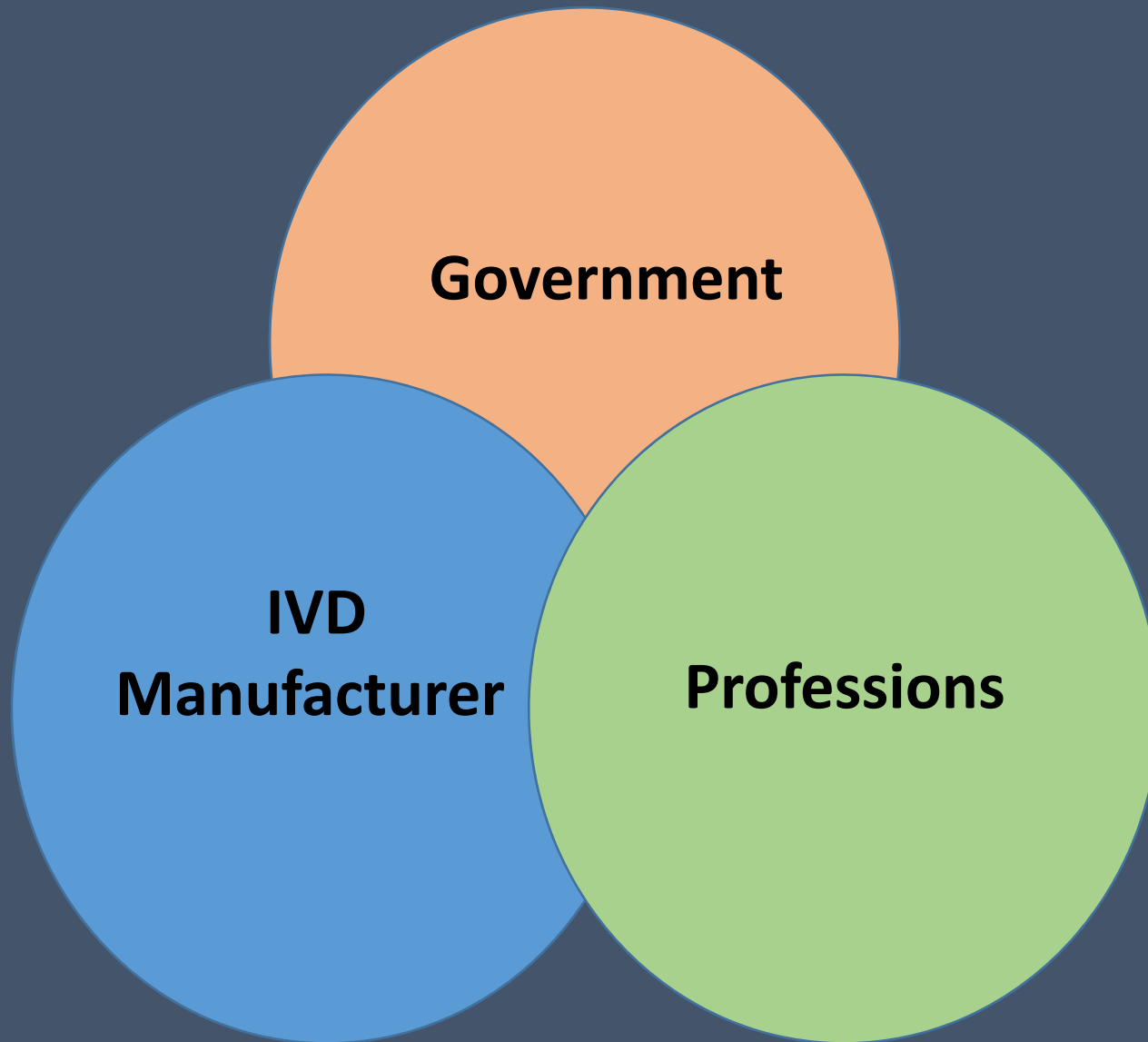
# موانع و مشکلات

- تعداد مراکز تصمیم گیری، سیاست گذاری و مجریان قانون (بروکراسی اداری، تغییرات گسترده در حوزه تولید)
- فقدان منابع مالی مناسب

فقدان خدمات پشتیبانی دانش بنیان مانند بازاریابی محصولات، مشاوره حقوقی، ارزش گذاری



- تکنولوژی، ارزیابی فنی و اقتصادی پروژه های دانش بنیان
- عدم حمایت در بازار برای محصولات دانش بنیان داخلی
- خلاء وجود نهادهای مالی پوشش دهنده ریسک
- تضامین و وثایق بانکی
- مشکلات حفظ دارایی های فکری و ثبت اختراع



**Government**

**IVD  
Manufacturer**

**Professions**

# IVD manufacturer

زیر ساختها

سایت تولید و عوامل وابسته

پرسنل و آموزش

تجهیزات و دستگاهها

فرایند طراحی

فرایند تولید

فرایند کنترل کیفی

فروش و چرخه توزیع

خدمات پس از فروش و مراقبت پس از فروش



# زیر ساختها

الزامات یا نیازمندی های فضای تولیدی  
تدوین GMP مربوط به فرآورده های تشخیصی  
تعیین دوران گذار از شرایط فعلی به شرایط مطلوب  
هزینه بسیار بالای مصرف انرژی  
کمبود نیروی کار متناسب با تخصص تولید  
پیشنهاد در راستای نیاز به بازنگری برنامه های آموزشی اکادمیک  
نیاز به تغییر در فناوری تولید ( تجهیزات )



# فرایند طراحی

حمایت از تولید داخل نه به معنای محدودیت در واردات بلکه به منظور هدفمند کردن پروژه

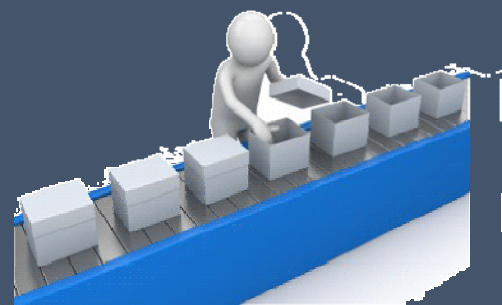
## های طراحی محصول

تعیین نیازهای حال و آینده در فراورده های تشخیصی و اعلام به تولید کننده

تعیین دقیق سیاستهای واردات و اطلاع تولید کننده از آن در جهت جلوگیری از هزینه های طراحی محصولات

امکان سنجی زیر ساختهای کنترل کیفیت محصولات جدید





# فرایند تولید

هزینه سربار حواله های بانکی و ورود مواد در شرایط موجود

هزینه کنترل کیفی مواد اولیه

قوانین سخت در واردات مواد اولیه در مرحله ثبت و ترخیص و عدم توجه به سابقه تولید کننده

عدم حمایت از شرکتهای پشتیبان تولید کننده فراورده های آزمایشگاهی

# فرایند کنترل کیفی

مشکلات تهیه مواد کنترلی

هزینه بسیار زیاد کنترل کیفی

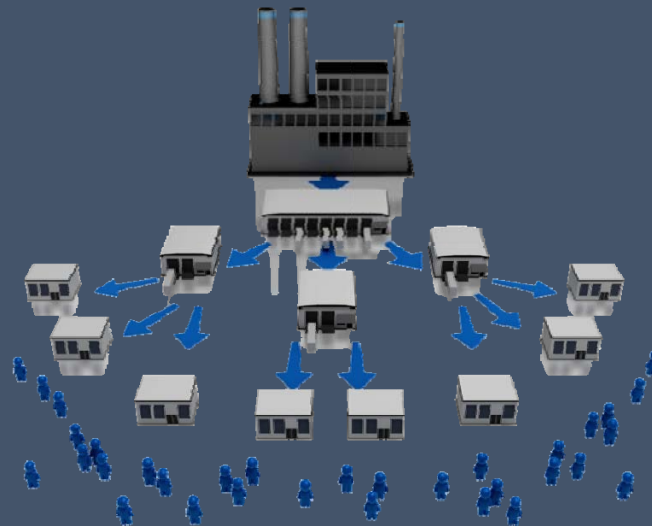
عدم تدوین استاندارد های لازم جهت اطمینان به مصرف کننده





# فروش و چرخه توزیع

عدم نظارت کامل بر چرخه توزیع و ساماندهی سیستم مبارزه با قاچاق کالا  
عدم حمایت شفاف و قانونی از تولید داخل بر مبنای کیفیت محصول - نیاز بازار و ظرفیت های تولید  
عدم وجود نقدینگی به دلیل طولانی بودن چرخه تولید تا فروش  
عدم حمایت از صادرات محصول



# خدمات پس از فروش و مراقبت پس از فروش



عدم ارتباط با تامین کنندگان برنامه کنترل کیفی خارجی در جهت دستیابی به استانداردهای روشها

عدم دسترسی به بازخورد های برنامه کنترل کیفی خارجی در جهت بهبود کیفیت

عدم وجود سامانه یکسان در جمع آوری بازخوردهای مشتری