



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره : ۱۵/۵۲۱۱۱

تاریخ : ۱۳۹۲/۱۰/۲۸

۱/۸۱,۸۲,۱۷,۵۸۱  
۸۲,۱۲, ۱۸

## ریاست محترم انجمن علمی تخصصی .....

سلام علیکم

احتراماً همانگونه که مستحضر هستید انجام تبلیغات غیرمجاز ، سوء و گمراه کننده از طریق ارسال پیامک در سال های اخیر رو به

فزونی گذاشته است

عمده این تبلیغات گمراه کننده ، معمول و دروغین مربوط به افراد فاقد صلاحیتی است که در امور پزشکی دخالت نموده و موجب ضررو زیان و تضییع حقوق بیماران می گردند . همچنین تعدادی از اعضاء سازمان و موسسات درمانی نیز بدون اخذ مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی اقدام به تبلیغات کذب و خارج از حیطه شرح و ظایف، و اختیارات خود می نمایند که از پیامدهای آن بی اعتمادی مردم به نظام درمان کشور خواهد بود .

سازمان نظام پزشکی در چارچوب اختیارات قانونی موضوع بند ب ماده ۳ قانون تشکیل سازمان نظام پزشکی ،صوب ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی به این مهم پرداخته و اقدام به تنظیم دستورالعمل نحوه تبلیغ و آگهی های داروئی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی و ادورپزشکی و اطلاع رسانی خدمات حوزه سلامت ( پیوست ) نموده است.

به استناد این دستورالعمل کلیه صاحبان حرف پزشکی و وابسته اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی ، مؤسسات پزشکی و شرکتهای متقاضی تبلیغات مواد، محصولات و کالاها پس از دریافت پروانه های لازم و مورد تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان نظام پزشکی قبل از درج هر گونه تبلیغ و اطلاع رسانی از طریق مطبوعات ، رسانه های دیداری و شنیداری ، اینترنت ، پیامک و سایر موارد سدرج در ماده ۲ فصل تعاریف این دستورالعمل موظف به اخذ مجوز تبلیغات از سازمان نظام پزشکی هستند. بدیهی است شناسایی و رسیدگی به تخلفات تبلیغاتی متخلفین از این دستورالعمل نیازمند همکاری همه جانبه بخصوص انجمن های مربوطه می باشد .

لذا خواهشمند است ترتیبی اتخاذ فرمایید تا اطلاع رسانی مطلوب در این خصوص جهت اعضاء آن انجمن محترم صورت گیرد. ای

دکتر محمد جهانگیری

معاون نظارت و برنامه ریزی